

Perlen Packaging an der Interpack 2008: Erfolgreicher Auftritt in Düsseldorf.

An sieben Messtagen über 300 Interessenten beraten, eine ganze Reihe neuer Kundenprojekte initiiert – die Interpack bewährte sich für uns als wichtige Marketing-Plattform.

Vom 24. bis 30. April 2008 traf sich die internationale Verpackungsbranche zur grössten Interpack mit erstmals 18 Hallen, die es je gegeben hat.

Erstmals unter «perlenpackaging» aufgetreten

Für uns war es die 11. Interpack-Teilnahme, aber mit dem neuen Marktauftritt als Perlen Packaging trotzdem eine Premiere. Erstmals konnten wir uns als Vollsortimenter und bedeutender Systemanbieter mit klarem Pharmaprofil präsentieren.

Mit dem gemeinsamen Auftritt unterstrichen die Perlen Converting AG, die ac-Folien GmbH und die Perlen Converting LLC ihre globale Position als Partner für Qualität und Service.

Innovation «PERLALUX-Tristar ultra» als Messe-Highlight

Mit der Hochbarriere Folie PERLALUX[®]-Tristar ultra stellten wir wiederum eine Produktinnovation in den Vordergrund mit dem Ziel, neue Barrierebereiche zu erreichen, die bisher mit PVdC-Beschichtung nicht realisierbar waren – im Sinne „The Benchmark for Barrier Films“. Als weiteren Höhepunkt zeigten wir aktuelle Anwendungsbeispiele der fälschungssicheren Folie PERLALUX[®]-Identity – dies als konsequente Fortsetzung des Produkt Launches anlässlich der Interpack 2005.

Zudem waren unsere Produkte an vier weiteren Ständen in Aktion zu sehen, nämlich bei den Maschinenherstellern Uhlmann, Hoong-A, Wenz und Hapa.

Besuchsintensität über dem Messedurchschnitt

Unser Verkaufsteam konnte insgesamt über 300 Interessenten aus 47 Ländern beraten, was deutlich über dem Messedurchschnitt liegt. Die Mehrzahl der Besucher kam aus Europa, aber auch der asiatische Raum war gut vertreten. Waren in der Vergangenheit nur etwa die Hälfte der Besucher Kunden oder potenzielle Kunden, lag die Zahl in diesem Jahr mit 60% deutlich höher, was sehr für die hohe Qualität dieser Interpack spricht.

Unter allen Aspekten ein Erfolg

Hohe Messequalität, gelungener Neuauftritt, Startpunkt vieler neuer Kundenprojekte mit unseren Innovationen und Systemlösungen, grossartige Teamarbeit bei der Messévorbereitung und -durchführung: Das alles macht die Interpack 2008 für uns hoch erfolgreich.

Die Fachgespräche mit unseren Standbesuchern bestätigten überdies aufs Neue, dass unsere Folien echte Lösungen für die hochaktuellen Bedürfnisse der Pharmaindustrie nach erhöhtem Produktschutz und Fälschungssicherheit darstellen. ■

Juni 2008